

2011-2015年中国木材加工 行业市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国木材加工行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1104/Q775043PGO.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-04-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国木材加工行业市场分析与行业调查报告》共九章。首先介绍了木材加工相关概述、中国木材加工市场运行环境等，接着分析了中国木材加工市场发展的现状，然后介绍了中国木材加工重点区域市场运行形势。随后，报告对中国木材加工重点企业经营状况分析，最后分析了中国木材加工行业发展趋势与投资预测。您若想对木材加工产业有个系统的了解或者想投资木材加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

木材加工已成为一个稳定的工艺系统，专门化程度不断提高。电子计算机的应用，对制材技术的革新，木制品加工工业系统的变革，以至人造板生产工艺和产品设计工程的发展，都产生了重要作用。今后微处理机将更加深入到许多木材加工工艺领域，如原木、锯材的检尺、分等，木材、单板等干燥过程的控制以及热压工艺参量的调节等。同时，生物工程应用于纤维分离过程的可能性也已出现，定向技术的进一步提高，有可能使刨花和纤维按照产品用途性能的要求进行组织和纹理排列，成为木材加工中的最新技术。此外，在新技术革命的影响下，无木芯旋切、无胶胶合、无屑切削，以及木制品工业中应用柔性加工系统等的试验研究，都预示木材加工技术将进一步发生重大的变革。

第一章 国际木材产业及木材加工业发展分析

第一节 世界木材产业发展概述

- 一、2009年第四季度世界木材纤维价格大幅下滑
- 二、2010年世界木材市场逐步回暖
- 三、多国出台禁伐政策全球木业遭遇严峻考验

第二节 北美洲

- 一、2009年加拿大木材产量持续下滑
- 二、2009年美国地方实施木制品甲醛含量新标准
- 三、2010年美国木材市场形势不容乐观

第三节 欧洲

- 一、欧洲木材加工和制造行业总体发展概述
- 二、欧洲进口木材及木制产品有新规

- 三、法国木材加工业发展状况分析
- 四、德国木材行业发展综述
- 五、俄罗斯木材深加工项目发展势头强劲

第四节 亚洲

- 一、日本木材产业发展政策解读
- 二、韩国木材产品需求与进口形势分析
- 三、越南木材行业亟需进行大规模改革
- 四、越南制定2020年木材加工业发展目标

第五节 非洲

- 一、非洲木材市场的概况
- 二、非洲木材市场逐渐崛起
- 三、2010年加蓬政府重拳出击全面禁止原木出口

第六节 其他地区

- 一、澳大利亚林木业发展概况
- 二、新西兰木材资源及产品生产情况
- 三、秘鲁木材进出口贸易形势
- 四、巴西木材需求形势将持续看好

第二章 中国木材加工行业发展环境分析

第一节 国内木材加工经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国木材加工经济发展预测分析

第二节 中国木材加工行业政策环境分析

第三章 中国木材及木材加工业发展分析

第一节 中国木材及木材加工行业总体概况

- 一、中国木材工业发展取得阶段性成果
- 二、我国木材工业总体呈高速发展态势
- 三、木材行业信息化应用取得重大进展
- 四、新时期中国木材行业发展的战略政策
- 五、我国木材加工企业积极应对成本压力

第二节 木材加工行业发展现状

- 一、2008年国内木材企业生存状态
- 二、2009年中国木材及木制品生产状况
- 三、2010年中国科技木材产业逆势突围

第三节 木材加工行业存在的问题

- 一、我国木材加工行业面临的主要难题
- 二、国内木材加工市场存在的隐患
- 三、我国木材工业循环经济发展面临巨大挑战
- 四、中国木材加工业面临的新挑战和压力
- 五、中国木材加工业标准化体系建设滞后

第四节 木材加工行业持续发展的对策

- 一、面对外部环境冲击木材加工企业的应对策略
- 二、做大做强中国木材加工行业的对策
- 三、木材加工业应注重循环利用和诚信经营
- 四、发展国内木材加工行业的政策建议
- 五、新形势下我国木材加工业的战略选择

第四章 2010年中国木材加工行业运行态势分析

第一节 2010年中国木材加工行业概况分析

- 一、木材加工生产经营概况
- 二、木材加工行业总体发展概况

第二节 2010年中国木材加工行业经受压力分析

- 一、人民币升值对木材加工产业的压力
- 二、出口退税下调对木材加工产业的压力
- 三、欧盟反倾销对木材加工产业的压力
- 四、原材料涨价对木材加工产业的压力
- 五、劳动力成本上升对木材加工产业的压力

第三节 2010年中国木材加工的发展及存在的问题分析

- 一、2010年中国木材加工行业发展中的问题
- 二、发展木材加工的可行性问题
- 三、解决措施

第五章 2008-2010年中国木材加工行业整体规模运行指标分析

第一节 2008-2010年中国木材加工行业总体数据分析

一、2008年中国木材加工行业全部企业数据分析

二、2009年中国木材加工行业全部企业数据分析

三、2010年中国木材加工行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国木材加工行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国木材加工行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国木材加工行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国木材加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国木材加工行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国木材加工行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国木材加工行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国木材加工行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2010年中国木材加工行业产销运行状况分析

第一节 2008年中国甲醇产量数据分析

一、2008年全国甲醇产量数据分析

二、2008年甲醇重点省市数据分析

第二节 2009年中国甲醇产量数据分析

一、2009年全国甲醇产量数据分析

二、2009年甲醇重点省市数据分析

第三节 2010年中国甲醇产量数据分析

一、2010年全国甲醇产量数据分析

二、2010年甲醇重点省市数据分析

第七章 中国木材加工行业重点企业分析

第一节 吉林森林工业股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节 福建省永安林业（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第三节 云南景谷林业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第四节 广东省宜华木业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第五节 四川升达林业产业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第八章 2011-2015年中国木材加工行业发展趋势及预测

第一节 2011-2015年中国木材加工行业发展趋势分析

第二节 2011-2015年中国木材加工行业运行状况预测分析

- 一、2011-2015年中国木材加工行业总产值预测分析
- 二、2011-2015年中国木材加工行业销售收入预测分析
- 三、2011-2015年中国木材加工行业资产负债率预测分析
- 四、2011-2015年中国木材加工行业利润总额预测分析

五、2011-2015年中国木材加工行业总资产预测分析

第九章 2011-2015年中国木材加工行业投资价值与投资策略分析

第一节 2011-2015年中国木材加工行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 2011-2015年中国木材加工行业投资价值分析

一、木材加工行业发展前景分析

二、木材加工行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第三节 2011-2015年中国木材加工行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、财务风险

第四节 2011-2015年中国木材加工行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第五节 2011-2015年中国木材加工行业品牌战略分析

一、品牌策划

二、品牌投资

三、品牌经营

四、品牌评估

五、品牌呵护

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1104/Q775043PGO.html>